

# SENS ET NON-SENS DE LA COMMUNICATION

## Séminaire de philosophie



Comme ceux des années précédentes, le programme 2018-2019 est soucieux du dialogue entre la théologie et la philosophie, d'une part, entre l'informatique et la phénoménologie, d'autre part. Il propose d'aborder le problème de la communication à l'aide de trois points de repère : la Logique de la communication de Watzlawick, le Traité de l'argumentation de Perelman et le Je et Tu de Martin Buber.

La prolifération de l'information, aujourd'hui, impose à chacun d'en laisser aller ou laisser tomber la plupart, et cela d'autant plus volontiers qu'on n'en voit pas le sens. Y aurait-il tout de même des cas où ce que l'on cherche à nous dire a, ou pourrait avoir, un sens ? On ne s'en rendra compte que si l'on renonce à prendre les vessies pour des lanternes : il faut passer résolument par la critique du non-sens pour garder ses chances d'en sortir.

Samedis 19 janvier,  
16 février et 9 mars 2019

**Animateurs : Pierre-André Pouly et Pierre-André Stucki.**

**Le 19 janvier :**

- **Ph. Nicolet**, La crise de la sagesse dans l'Ancien Testament ; **F. Moinat**, La critique de l'agir communicationnel selon Waldenfels.

**Le 16 février :**

- **J. Zumstein**, Crise de la connaissance et langage de changement dans le Nouveau Testament ; **G. Hess**, Philosophie de la biologie et phénoménologie selon E. Thompson.

**Le 9 mars :**

- **J.-D. Kraege**, L'Alliance ; **M. Lévy**, Travail et communication : réification, idéologie managériale et pathologies de la communication.

**Horaire :** de 14h à 18h.

Participation libre (paniers d'offrandes à la sortie pour participer aux frais), sans inscription.